

Sponsoravtal - MINO

Parter

Mellan MINO (Marknadsföreningen i Nyköping & Oxelösund) org.nr. 819001-0556, nedan kallad MINO och XX AB org.nr. XXXXXX-XXXX, nedan kallat Företaget, har denna dag följande avtal träffats.

Företagsnamn: _____

Organisationsnummer: _____

Adress: _____

Postnr/postort: _____

Telefonnummer: _____

E-mail: _____

Kontaktperson: _____

Bakgrund

MINO är en av 30 lokala avdelningar i paraplyorganisationen SMF (Sveriges Marknadsförbund). SMF:s syfte är att stimulera intresset för marknadsföring och bidra till förkovran i ämnet och att vidga kontaktytorna mellan medlemmarna. Marknadsföreningen i Nyköping och Oxelösund bildades 1977 efter att Yngve Fredriksson, dåvarande marknadschef på Södermanlands Nyheter, tagit initiativ till bildandet. MINO är den främsta föreningen för utveckling av medlemmars konkurrenskraft gällande marknadsfrågor för företag i Nyköping och Oxelösund. MINO är en marknadsförening som har till uppdrag att:

- stimulera och initiera utveckling och utbildning för effektiv marknadsföring
- skapa möjligheter till kontakter mellan medlemmarna
- underlätta samarbeten och erfarenhetsutbyten mellan företag
- hitta samhörighet och erfarenhetsutbyte bland sina medlemmar

Detta gör MINO genom att skapa inspirerande och kunskaphöjande aktiviteter och premiera företag, organisationer eller personer med priset Minos Guldnyckel.

Vår strävan är att våra arrangemang ska vara mycket attraktiva och ge våra medlemmar inspiration och kunskap. Som medlem i MINO är du viktig, det är medlemmarna som gör föreningen till vad den är. En av anledningarna till att gå med i MINO är det stora kontaktnät som föreningen erbjuder. MINO skapar tillfällen där man får möjlighet att träffa personer i varierande åldrar med unika livs- och yrkeserfarenheter vilket vi anser ovärderligt. Totalt 11 000 personer är medlemmar i de lokala marknadsföreningarna i Sverige. I Nyköping och Oxelösund har vi idag cirka 130 medlemsföretag.

Syfte

Avtalet avser ekonomiskt stöd till MINO för att med dessa medel kunna fortsätta att utveckla och arrangera MINO-galan som äger rum i oktober varje år. Företaget erhåller plats för reklam av sina tjänster och produkter enligt specifikation.

Paket: Mellansponsor, 30 000 kr

3 biljetter till Minogalan 2018

VIP 1 Extra bubbel och service vid bordet, bra placering

VIP 2 Exklusiv förfest (fri bar för 3 personer)

Exponering under galan (storbildsskärm)

Produktplacering enligt överenskommelse med MINOs sponsoransvarig

Exponering på mino.nu och i sociala medier

Logotype i Festprogram

Halvsidesannons i bilaga i SN efter galan

Sponsoravtal - MINO

Avtalstid

Detta avtal träder i kraft med omedelbar verkan vid undertecknandet.

Tvist

Om tvist uppkommer i anledning av detta avtal ska parterna i första hand försöka lösa denna genom förlikning. Om parterna inte genom förlikning förmår att lösa tvisten, ska på parts begäran tvisten hänskjutas till avgörande av skiljemän, som stadgas i lagen om skiljeförfarande.

Underskriver det omtvistade värdet två basbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring får dock part alltid drağa tvisten inför allmän domstol om det inte kan antagas att det bakomliggande rättsförhållandet rör ett väsentligt högre belopp.

Övrigt/ tillägg

Avtalet gäller från undertecknande fram till dess att samtliga åtaganden uppfyllts.

Betalningen, MINO tillhanda senast den 20 oktober 2018 mot fakturan. Avtalat pris är exklusive moms.

Signering

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar av vilka parterna tagit var sitt.

Nyköping 2018-XX-XX

Företaget XX AB

MINO

(Marknadsföreningen i Nyköping & Oxelösund)

Underskrift

Underskrift

Namnförtydligande

Namnförtydligande